



Lake Snell Perry Mermin Meadow Gotoff Ulibarri

Celinda Lake
President

Alysia Snell
Partner

Michael Perry
Partner

David Mermin
Partner

Robert G. Meadow, Ph.D.
Partner

Daniel R. Gotoff
Partner

Joshua E. Ulibarri
Partner

Rick A. Johnson
Vice President

Tresa Udem
Vice President

Robert X. Hillman
Chief Financial Officer

Alan C. Wolf
Chief Operating Officer

Para: Partidos interesados

De: Celinda Lake y Joshua Ulibarri

Fecha: 18 de agosto de 2009

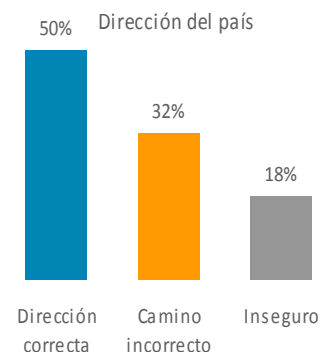
Re: Las Actitudes de los Latinos hacia el Presidente Obama y la Economía Americana

Lake Research Partners, en nombre de Latino Policy Coalition (LPC), realizó recientemente otra ronda de encuestas de investigación entre votantes Latinos registrados. Este fue el quinto episodio de encuestas de investigación que comenzó en abril del 2006. LPC también ha financiado cuatro rondas de grupos focales durante los últimos tres años que informan las investigaciones continuas. En este caso, 1,000 votantes Latinos registrados en 23 estados con la población más alta de Latinos fueron entrevistados del 23 de julio al 28. La encuesta se enfocó en la reforma de cuidado de salud, la nominación de Sotomayor, la economía y actitudes hacia los dos partidos. Este memorando sobre el Presidente Obama y la economía sigue a los memorandos lanzados las pasadas dos semanas de Sonia Sotomayor la Jueza de la Suprema Corte de Justicia y cuidado de salud (por favor visite la página web para todos los datos y memorandos: www.LatinoPolicyCoalition.org).

Las noticias de esta quinta iteración de encuestas de LPC está clara: Los Latinos creen que el país se está moviendo en la dirección correcta y están de mejor humor que lo que estaban bajo el Presidente Bush, pero ven espacio para mejoras. Si bien ellos tienen sentimientos personales afectuosos hacia el Presidente Obama y creen que ha hecho un excelente o buen trabajo como Presidente, ellos, como la mayoría de los americanos, se mantienen enfocados en la economía y los trabajos y creen que Obama todavía tiene trabajo que hacer en ese sentido. El Presidente y los Demócratas disfrutaron de apoyo fuerte de los Latinos, pero ellos también están cansados de una economía que ha decaído por demasiado tiempo y están buscando mejoras. De todas formas, mientras los Latinos quieren ver al Presidente impartir en la economía, ellos prefieren fuertemente su liderato económico que al liderato viniendo de los Republicanos del Congreso, quienes cuando se les preguntó, están debajo de las expectativas incluso en la identificación de su partido en indicadores económicos claves.

Los Latinos están Optimistas sobre la Dirección del País

Los Latinos están mucho más optimistas hoy día que lo que estaban hace unos pocos años



cuando el Presidente Bush estaba a cargo. De todas formas, incluso aunque están satisfechos con el cambio en liderazgo y prioridades, expresan emociones variadas sobre la dirección del país. La mitad (50%) cree que el país se está moviendo en la dirección correcta, mientras que una tercera parte (32%) siente que las cosas están apartadas en el camino incorrecto. Cuando LPC comenzó a encuestar entre votantes Latinos registrados, en abril del 2006, menos de un tercio de los Latinos sintieron que las cosas se estaban moviendo en la dirección correcta mientras que 59% dijo camino incorrecto. Y en marzo del 2007, cuando los americanos reemplazaron al Congreso Republicano con uno Demócrata, los Latinos todavía estaban pesimistas sobre la dirección del país, con 57% creyendo que las cosas estaban apartadas en el camino incorrecto y 30% sintió que las cosas se estaban moviendo en la dirección correcta.

Apoyo Personal para el Presidente, En medio de Preocupaciones Económicas Continuas

Los Latinos quieren al Presidente Obama, pero tienen preocupaciones de que la economía no se está recuperando y le dan índices variables de rendimiento de trabajo en su asunto más importante. Casi ocho de diez Latinos (77% favorable) calificaron a Obama favorablemente, incluyendo la mitad (52%) que lo califican bien favorablemente. Solamente 17% lo calificaron desfavorablemente. En marzo del 2007, cuando el Presidente apenas estaba en su campaña Presidencial, un tercio (35%) de los Latinos no pudo calificarlo, y su calificación favorable se mantuvo en 48%. Las calificaciones del Presidente son impresionantes entre los Latinos independientes, cuando 67% lo califican favorablemente, comparado con 93% entre Latinos Demócratas. Latinos Republicanos (19% de la muestra) tienen que volver en sí, y las calificaciones del Presidente son netamente negativas entre ellos (34% favorable a 58% desfavorable).

Los números favorables personales de Obama son históricos en la investigación de opinión de LPC por dos razones. Primero, en los tres años de investigación NINGÚN funcionario público jamás había sido calificado tan alto como lo fue el Presidente ahora. Segundo, y quizás igual de impresionante, luego de una primaria agresiva y una campaña de elección general brutal, las calificaciones desfavorables del Presidente Obama se mantienen hoy en el mismo 17% como fueron hace más de dos años y medios (también 17% en marzo del 2007).

El Presidente también está bien en sus calificaciones de desempeño de trabajo en general; es en la economía donde es vulnerable. En general, 62% de los Latinos dicen que Obama ha hecho un excelente (23%) o buen trabajo (39%) como Presidente, mientras que sólo sobre un tercio (36%) siente que él ha hecho un trabajo justo o pobre. Importantemente, los Latinos independientes se dividen (48% excelente/bueno a 46% justo/pobre), mientras que los Republicanos son de nuevo netamente-negativos (18% a 80%). Los Demócratas se mantienen impresionados (79% excelente/bueno a 19% justo /pobre). En la economía, sin embargo, algunas dudas avanzan sigilosamente. En general, 52% de los votantes piensan que el Presidente ha hecho un trabajo excelente o bueno, mientras que casi la mitad (45%) piensa que él ha hecho un trabajo justo o pobre. En este caso, Latinos independientes no se dividen; ellos se inclinan negativo, con la mitad (50%) creyendo que Obama ha hecho un trabajo justo o pobre y sólo 43% sintiendo que él ha hecho un trabajo excelente o solo justo. Como lo esperado, los Republicanos son críticos (16% excelente/bueno a 82% justo/pobre), mientras que los Demócratas refuerzan sus calificaciones de desempeño (67% excelente/bueno a 31% justo/pobre).

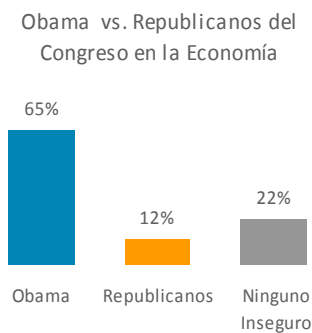
Las calificaciones de reelección del Presidente reflejan su desempeño en la economía más que sus calificaciones personales favorables. Cuatro de diez (43%) Latinos dicen que ellos votarán para reelegir al Presidente, mientras que 16% dice que votarán para NO reelegirlo. El otro cuatro de diez (42%) dice que está indeciso o no sabe. Las mujeres son partidarias más fuertes del Presidente de lo que son los hombre, (46% mujeres reeligen, 39% para hombres), pero se mantiene bajo el apoyo de la mayoría. Los independientes también reflejan sus calificaciones económicas, con 60% declarando que están indecisos y sólo un cuarto (24%) expresando una preferencia por la

reelección de Obama. Los Demócratas están sólidamente en apoyo a la reelección del Presidente (59% reelegir), mientras que los Latinos Republicanos son lo opuesto (56% no reelegir).

Las acciones del Presidente en la economía tienen que batallar todavía a través de una mayoría de Latinos. Si bien la administración del Presidente es de apenas medio año, los votantes Latinos están buscando mayores mejoras económicas y expresan alguna frustración. Cuatro de diez (41%) piensa que la política de Obama ha mejorado las cosas, mientras que un número igual (41%) ha dicho que no ha habido ningún impacto (15% dice que el Presidente lo ha hecho peor). Igualmente, 59% de los Latinos dice que no han sentido impacto personal en el plan de recuperación económica del Presidente. Treinta y nueve por ciento han sentido personalmente un impacto, incluyendo 27% que han sentido un impacto positivo y 12% que han sentido un impacto negativo.

A pesar de Algunas Preocupaciones Económicas, los Latinos Aún Prefieren a Obama sobre los Republicanos

A pesar de sus preocupaciones económicas actuales y la falta de impacto que ellos han sentido personalmente de las políticas económicas de Obama, los Latinos creen fuertemente que Obama es mejor en la economía que



los Republicanos del Congreso. Sesenta y cinco por ciento de los Latinos creen que Obama haría un mejor trabajo manejando asuntos económicos que están enfrentando las familias que el que harían los Republicanos del Congreso (sólo 12%), una ventaja neta de 53 puntos. Similarmente, 61% de votantes Latinos cree que Obama manejaría el mantener y crear empleos de buena paga mejor que los Republicanos del Congreso (13%), una ventaja de 48 puntos. En ambos casos, la porción de Latinos que creen que los Republicanos lo realizarían mejor (13% y 12%) es menor que la porción que se auto identifica como Republicanos (19%). Los Latinos pueden estar preocupados por la economía, pero ellos prefieren enormemente las políticas de Obama que esas de los Republicanos del Congreso, especialmente si pertenecen a los asuntos económicos, de trabajos y sus familias.

METODOLOGÍA

Lake Research Partners diseñó y administró esta encuesta, la cual fue realizada por teléfono usando entrevistadores profesionales. La encuesta alcanzó 1,000 votantes registrados Latinos en los 23 estados con la mayor densidad de población Latina. Un cuarto de la entrevista fue realizada en español. Estos estados incluyen: CA, TX, FL, NY, IL, AZ, NJ, NM, CO, GA, NV, NC, WA, MA, VA, PA, CT, MI, OR, MD, IN, OH, y WI. La encuesta fue realizada del 23 de julio al 28 de julio de 2009. Los números de teléfonos para la encuesta fueron sacados de los archivos de votantes registrados. Los datos se pesaron ligeramente por la edad y la educación. El margen de error para la encuesta es +/- 3.1 puntos porcentuales.